

PLAN DE ACTUACIÓN

ENTIDAD: FUNDACIÓN CAMINO LEBANIEGO

C.I.F.: G39869094

Nº REGISTRO: O,I,36

EJERCICIO: 01/01/2021 – 31/12/2021

DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio: C/ ISABEL TORRES 11 A, MOD.18. EDIFICIO 3000 PCTCAN

Localidad: SANTANDER

Código Postal: 39011

Provincia: CANTABRIA

Correo electrónico: juridica@caminolebaniego.com

Teléfono: 600 463 104

Persona de contacto: CARMEN ROBLEDO

1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 1

A) Identificación.

Denominación de la actividad	PROMOCIÓN DEL CAMINO LEBANIEGO
Tipo de actividad*	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores **	TURISMO Y CULTURA
Lugar desarrollo de la actividad	CANTABRIA

Descripción detallada de la actividad prevista.

REHABILITACION Y MANTENIMIENTO DEL CAMINO

Dentro de las actuaciones programadas para el ejercicio 2021 con el objeto de mantener y mejorar el Camino Lebaniego en su paso por Cantabria, destacamos las que se enumeran a continuación:

1.- PUENTE PEATONAL DE LEBEÑA

En la actualidad, el punto más crítico en el Camino es el paso por el pueblo de Lebeña, ya que con las obras de la carretera nacional no se han ampliado los arcones y existe un gran peligro de atropello.

La construcción de un puente colgante que atraviese el Camino aumentaría la seguridad de los peregrinos y a la vez suma un atractivo más.

2.- MANTENIMIENTO DE CAMINOS

Es una labor periódica para que el Camino permanezca en óptimas condiciones. Es preciso hacer obras de reparación, desbroce y mejora de tramos que se hayan deteriorado y puedan suponer un obstáculo para el peregrino.

3.- MEJORA DE SEÑALÉTICA

La señalética es la herramienta más importante y eficaz para que el peregrino llegue a su destino, el Monasterio de Santo Toribio.

Se procederá al repaso de toda la señalética, mejorando que la se encuentre deteriorada o induzca a confusión al peregrino.

DIFUSIÓN EN MEDIOS, EVENTOS Y EXPOSICIONES

Incluye todo tipo de actividades culturales u turísticas

1.- EXPOSICIÓN ITINERANTE BEATO DE LIÉBANA

Se convocará un concurso para la realización de un montaje, a base de proyecciones, multimedia e iluminación, de una exposición itinerante sobre el Monasterio de Santo Toribio de Liébana y la Peregrinación.

2.- ORGANIZACIÓN PREMIOS BEATO DE LIÉBANA 2021

Estos premios se han convertido en un referente a nivel nacional e internacional, siendo los más representativos de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

En 2021 se celebrará la cuarta edición.

3.- FERIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Se prevé que para el segundo semestre del año 2021, la situación generada por la pandemia, permita ya realizar congresos, reuniones y ferias, a las que pueda asistir la Fundación con stands diversos.

4.- ACTIVIDADES LIGADAS A LA CELEBRACIÓN DEL XACOBEO 2021

Entre todas la Autonomías y el Ministerio de Cultura se han perfilado actuaciones como:

- iluminación de edificios emblemáticos para la inauguración del Xacobeo
- Pasaporte Gastronómico del Camino de Santiago
- Campaña publicitaria sobre los Espacios Naturales del Camino
- El Camino por Mar

- e) La cultura inmaterial del Camino. Proyecto con Acción Cultural Española
- f) Libro interactivo sobre el Camio

5.- PELÍCULA DOCUMENTAL "LIGNUM CRUCIS, EL ORIGEN DEL XACOBEO"

La productora JacMedia SL, creadora de la película "Huellas de la Religión en el Hombre: Año Jubilar Lebaniego" ha firmado un contrato de distribución internacional de la misma.

Es necesario hacer un aumento de metraje y doblaje de la cinta para ajustarla a los estándares de televisión y demás plataformas digitales.

La Fundación coproducirá ese trabajo que finalmente llevará el nombre de "Lignum Crucis, el origen del Xacobeo" y será emitida por televisiones de diferentes países y continentes asegurando una audiencia histórica para la promoción del Año Jubilar.

6.- COMUNICACIÓN, VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y PRENSA

La promoción y divulgación se realiza a través de distintos canales de comunicación, ya sean propios de la Fundación, como redes sociales, web y newsletter, como medios de comunicación y stakeholders.

Para alcanzar a todos los públicos, la estrategia se divide de esta manera:

- a) Medios de comunicación papel/digital: publipreportajes en grupos de comunicación
- b) Radios: píldoras informativas
- c) Web Camino Lebaniego
- d) Redes Sociales y concursos
- e) Adquisición de material audiovisual promocional
- f) Folletos y otras publicaciones impresión/diseño
- g) Viajes de Familiarización/Press Trip internacionales

PROYECTOS EUROPEOS

Elaboración y estudio de proyectos relacionados con la promoción del Camino Lebaniego par la obtención de fondos europeos

1.- REDACCIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS

Se trata de buscar convocatorias adecuadas a los objetivos y fines de la Fundación, socios y propuestas. También, de redactar proyectos y gestionar los que sean concedidos.

Se pretende la contratación de un experto en la elaboración, y gestión de proyectos europeos.

2.- DESARROLLO PROGRAMA EUROPEO ATLANTIC CULTURE SCAPE

Este programa desarrolla experiencias susceptibles de ser comercializadas a partir del concepto de Patrimonio Cultural Inmaterial en la zona del Arco Atlántico

El objetivo es contribuir a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, así como las sensaciones de quien las visiten. Se buscará fomentar un crecimiento económico sostenible, tomando en cuenta el entorno, desarrollando mecanismos innovadores y utilizando soluciones creativas a problemas comunes.

Este proyecto está financiado por el programa Interreg Atlantic Area.

La Fundación debe realizar un trabajo de campo con artesanos, productores y transmisores de la cultura inmaterial del Camino Lebaniego con el fin de establecer una oferta de turismo experimental y gastronómico.

3.- DESARROLLO PROGRAMA EUROPEO INTERREG GREENTOUR

El Comité de Programación de Programa de Cooperación Interreg VB Europa del Sudoeste (SUDOE) ha aprobado el pasado 21 de octubre el proyecto europeo Greentour, Economía Circular y Turismo Sostenible en Destinos del Espacio SUDOE.

Se trata de un programa a ejecutar durante los próximos 28 meses, y esta liderado por la Escuela Superior de Comercio Internacional de la Universidad Pompeu Fabra. Cuenta con varios socios beneficiarios del espacio SUDOE entre los que se encuentra la Fundación Camino Lebaniego.

Se financia con Fondos Feder, siendo la aportación inicial para la Fundación la cantidad de 75.757,79 €.

FOMENTO Y PARTICIPACIÓN DE ENTIDADES Y PERSONAS VNCULADAS CON EL CAMINO.

Además de dar a conocer el camino a nivel nacional e internacional, es preciso colaborar con asociaciones y/o fundaciones que participan del proyecto común. Además, es preciso la organización de otras actividades complementarias que estimulen otras formas de conocimiento y participación.

1.- ALTERNATIVAS NATURALES CAMINO DE SANTIAGO

Todo el camino oficial de Santiago a su paso por Cantabria transcurre por áreas densamente pobladas, siendo evidente que existen muchas de una gran belleza que pueden ser aprovechadas

para realizar un Camino de Santiago más tranquilo, sereno y sano.
Se pretende marcar tres áreas concretas, sin perjuicio de añadir otras con posterioridad, paralelas a los caminos oficiales, que, aunque un sean un poco más largas, compensarían por su mayor atractivo.

Obviamente respetando el trazado oficial declarado Patrimonio de la Humanidad.

2.- CONVENIOS CON ASOCIACIONES DEL CAMINO

Existen diversas Asociaciones dedicadas a alojar al peregrino, procurarle descanso, avituallamiento, orientación, protección etc.

Suponen un apoyo importantísimo para la Fundación Camino Lebaniego, ya que realizan una labor fundamental que la Fundación no puede hacer por falta de medios.

Se pretende colaborar con estas Asociaciones/Fundaciones para compartir conocimientos y poder mejorar todo aquello que demande mayoritariamente el peregrino.

3.- FESTIVAL CANTABRIA "GREENFESTIVAL"

Se trata de un evento de experiencia en la naturaleza promovido y llevado a cabo por el Gobierno de Cantabria para generar una comunicación basada en la promoción y dinamización de la Comarca de Liébana.

Es un festival sostenible donde se potencian muchas actividades, la mayoría acústicas, buscando pequeños formatos que impacten a través de la imagen.

Se pretende que la sede principal de este festival sea en terrenos cercanos al teleférico de Fuente De.

4.- CONVENIO CON EL OBISPADO

Es necesario llevar a cabo trabajos de conservación y mantenimiento del Monasterio de Santo Toribio, y a tal efecto se ha presentado en el Obispado un estudio detallado de las necesidades más urgentes de carta al Año Jubilar 2023 en las que pretende participar la Fundación.

5.- PLAN DE VOLUNTARIADO "CUIDADORES DEL CAMINO"

Se trata de poner en marcha un plan en el que pequeños grupos de "guardianes" voluntarios puedan hacer tareas de mejora de los caminos y de experiencia de los peregrinos.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	INDETERMINADO
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	INDETERMINADO
Personas jurídicas	INDETERMINADO
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	INDETERMINADO

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Total actividades	No Imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros							
a) Ayudas monetarias	58.000						
b) Ayudas no monetarias							
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	40.000						
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación							
Aprovisionamientos							
Gastos de personal	156.336						
Otros gastos de explotación	697.183						
Amortización del inmovilizado	3.739						
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado							
Gastos financieros							
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros							
Diferencias de cambio							
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros							
Impuestos sobre beneficios							
Subtotal gastos							
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)							
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico							
Cancelación deuda no comercial							
Subtotal inversiones	955.268						
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS							

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	955.000
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	




Manuel Bahillo Martín